



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Vicerrectorado Académico

1. Departamento: CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO

2. Asignatura: INVESTIGACIÓN EN GERENCIA

3. Código de la asignatura: CC-7743

No. de unidades-crédito: 3

No. de horas semanales: Teoría: 2 Práctica 2 Laboratorio

4. Fecha de entrada en vigencia de este programa: Abril-Julio 2015

5. Objetivo General.

Proveer oportunidades para el análisis de los procesos que fundamentan a la gestión gerencial en el mundo moderno y su problemática, así como su aplicabilidad en la PYMES, determinando áreas de investigación.

6. Objetivos Específicos.

- a. Proveer oportunidades para el análisis de los fundamentos organización-empresa-gestión gerencial y su problemática, determinando áreas de investigación.
- b. Proveer oportunidades para el análisis de la gestión del inicio de una empresa y su problemática, determinando áreas de investigación.
- c. Proveer oportunidades para el análisis de la gestión de las operaciones en el desarrollo y mantenimiento de una empresa y su problemática, determinando áreas de investigación.
- d. Proveer oportunidades para el análisis de la mercadotecnia en el desarrollo y mantenimiento de una empresa y su problemática, determinando áreas de investigación.
- e. Proveer oportunidades para el análisis de las finanzas en el desarrollo y mantenimiento de una empresa y su problemática, determinando áreas de investigación.
- f. Proveer oportunidades para el análisis de factores asociados al proceso de Administración del Sistema Humano-Social en la gestión de empresas y su problemática, determinando áreas de investigación.
- g. Proveer oportunidades para el análisis de factores asociados a la relación Estrategia. Competitividad y Productividad el proceso de gestión de empresas y su problemática, determinando áreas de investigación.
- h. Proveer oportunidades para el análisis de factores asociados al proceso de gestión de empresas y su problemática, determinando áreas de investigación.

7- CONTENIDOS.

TEMA I: LA GESTIÓN DE INICIO DE UNA EMPRESA: CARACTERÍSTICAS, PROBLEMÁTICA, ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.

- 1.1. ¿ Formas de Propiedades: características, problemática, áreas de Investigación?
- 1.2. ¿ La Empresa Familiar: características, problemática, áreas de Investigación?
- 1.3. ¿El equipo para el desarrollo de Negocio: características, problemática, áreas de Investigación?
- 1.4. ¿La administración profesional: características, problemática, áreas de Investigación?
- 1.5. ¿El Plan de Negocio: características, problemática, áreas de Investigación?
- 1.6. ¿El Plan de instalación: características, problemática, áreas de Investigación ?
- 1.7. ¿El Plan y fuentes de Financiamiento: características, problemática, áreas de Investigación?

1.8. ¿ El Plan de Cosecha o Salida: características, problemática, áreas de investigación?.

TEMA II: LA ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA: PROBLEMÁTICA, ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.

- 2.1. ¿ La administración de operaciones: características e implicaciones como herramienta gerencial?
- 2.2. ¿La administración de la producción: Significado, características y Retos (Productividad, Calidad y Seguridad) , áreas de Investigación?
- 2.3. La administración de los servicios: Significado, características y Retos (Productividad, Calidad, Rendimiento), áreas de Investigación ?
- 2.4. ¿La administración de calidad: características, problemática, áreas de investigación?.
- 2.5. ¿La administración de la tecnología: características, problemática, áreas de investigación?

III. LA MERCADOTECNIA DEL NEGOCIO: CARACTERÍSTICAS, PROBLEMÁTICA, ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.

- 3.1 . ¿La Relación con el Cliente: características, problemática, áreas de investigación ?
- 3.2. ¿El Plan de Mercadotecnia: características, problemática, áreas de investigación ?.
- 3.3. ¿La administración del Producto y de la cadena de suministro: características, problemática, áreas de investigación?.
- 3.4. ¿Las estrategias de Precio y crédito: características, problemática, áreas de investigación ?.
- 3.5. ¿La estrategia promocional: características, problemática, áreas de investigación?.
- 3.6. ¿Los canales de distribución: características, problemática, áreas de investigación?.
- 3.7. ¿La Planificación del Marketing Internacional ?.
- 3.8. El proceso de Gestión de la Mercadotecnia en las Pymes: características, problemática, áreas de investigación?

IV. LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA: CARACTERÍSTICAS, PROBLEMÁTICA, ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.

- 4.1. ¿El desempeño financiero: características, problemática, áreas de investigación?.
- 4.2. ¿La administración de activos: características, problemática, áreas de investigación?
- 4.3. ¿Riesgo y seguros: características, problemática, áreas de investigación?

V. LA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA HUMANO-SOCIAL DE LA EMPRESA: CARACTERÍSTICAS, PROBLEMÁTICA, ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.

- 5.1. El proceso de Gestión de Recursos Humanos en la Gestión Organizacional: características, problemática, áreas de investigación?.
- 5.2. ¿ La Cultura Organizacional: características, problemática, áreas de investigación.
- 5.3. ¿ El Proceso de Liderazgo como desarrollo del Autoliderazgo: características, problemática, áreas de investigación?.

VI. ESTRATEGIA. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA: CARACTERÍSTICAS, PROBLEMÁTICA, ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.

- 6.1. ¿ El medio ambiente interno y de tarea y la Gestión Gerencial: Características y retos para un gestor?.
- 6.2. ¿ El medio GLOBAL y su impacto en la Gestión Gerencial: Características y retos, áreas de Investigación?
- 6.3. ¿Estrategia y Competitividad en las Empresas: Enfoques y áreas de investigación?
- 6.4. ¿La Productividad en las Pymes: Sistemas de Medición del Desempeño: características, problemática, áreas de investigación?.

8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

La estrategia metodológica implica la participación activa del participante, basada en el principio: Quien aprende es quien está activo.

DINÁMICA PARA CADA SESIÓN: El curso se concibe como un seminario, con el propósito introducir al en los procesos que fundamentan a la dinámica administrativa y gerencial, determinando posibles áreas de investigación.

1. ACTIVIDAD PREVIA FUERA DEL AULA: Fase de ESTUDIO INDIVIDUAL Y ELABORACIÓN DE SÍNTESIS SOBRE EL TÓPICO. Lectura previa por parte de cada participante, en cada subtema, se encuentra entre paréntesis: “**Una letra en negrita**” (señala el libro básico para el tema) y números que señalan capítulos. Son opciones. El participante elaborará una síntesis sobre el tema propuesto. El estudiante debe centrarse y concretarse al aspecto seleccionado.

2. ACTIVIDAD PREVIA EN EL AULA: ANÁLISIS Y CONCERTACIÓN EN EQUIPO PARA PRESENTAR TÓPICOS ESPECÍFICOS.

2.1. En cada Sesión los participantes se integran en los equipos asignados, comparten lo realizado individualmente y elaboran una síntesis conjunta.

2.2. Los participantes se ponen de acuerdo para participar en la entrega/presentación de la información en la Sesión a los otros compañeros.

3. PARTICIPACIÓN EN EL SEMINARIO:

Exposición del Docente, participación de participantes, discusión y aclaraciones como comunidad de aprendizaje. LOS EXPOSITORES DEBEN CENTRARSE Y CONCRETARSE AL ASPECTO SELECCIONADO.

9. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

LA EVALUACIÓN ES ACUMULATIVA-PONDERADA (100%=20=5). Integrada por:

- 1) Exposición en Equipo de un subtema del programa en cada sesión de la reunión semanal. (Quince minutos).
Es fundamental que: a) el participante se centre y se concentre al tópico seleccionado. Se evaluará: a) claridad, coherencia y aporte; y, b) el estudiante pueda acesar, a través de Internet a una investigación sobre el aspecto que le toca revisar y comentar a sus compañeros (Valor promedio 40%).
- 2) Entrega de Seis (6) informes cortos. El estudiante de cada Jornada de trabajo, seleccionará uno de los temas de exposición y elaborará una síntesis del tópico a exponer, señalando el significado y características de la temática, posibles problemáticas y áreas de investigación (Valor promedio: 40%)
- 3) Entrega de Seis (6) artículos de investigación sobre el tema del informe elaborado (Valor: 20%).

ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala genérica de evaluación		Escala de calificación de la USB
< 30 %		1 (Uno)
>30 y 50%		2 (Dos)
>50% y 70%		3 (Tres)
>70% y 85%		4 (Cuatro)
> 85%		5 (Cinco)

10. FUENTES DE INFORMACIÓN.

Alles, M. (2004). **Dirección estratégica de recursos humanos, gestión por competencias.** 5a ed. Buenos Aires: Granica.

- . Bounds, G. y J. Woods (1999). **Supervisión**. México: International Thomson Editores.
- . Camisón. C. Dalmau P., J.I. (2009). **Introducción a los Negocios y su Gestión**. México: Pearson-Prentice Hall.
- . Drucker, P. F., (1999). **Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI**. New Cork: Harper Collins Publishers.
- . Gibson, J., Ivancevich J. y J. Donnelly. (1994). **Las Organizaciones: Comportamiento, Estructura, Procesos**. México: Addison-Wesley Iberoamericana.
- . Gitman, L.J.; McDaniel, C. (2001). **El Futuro de los Negocios**. México: International Thomson Editores.
- . Goleman, D. (1999). **La inteligencia emocional en la empresa**. Buenos Aires: Javier Vergara Editor.
- . Hellriegel, D. y J. Slocum (2004). **Administración**. México: International Thomson Editores.
- . Hellriegel, D. y J. Slocum (202). **Administración un enfoque basado en competencias**. México: International Thomson Editores. Novena Edición
- . Hellriegel, D. y J. Slocum (2000). **Comportamiento Organizacional**. México: International Thomson Editores.
- . Hodge, B.; Anthony, W y, L. Gales. (1998). **Teoría de la Organización**. México: Prentice-Hall.
- . Ivancevich, J.; Lorenzi, P.; Skinner, S. (1996). **Gestión: Calidad y Competitividad**. México: Irwin.
- . Kast, F. y Rosenzweig, J. (1997). **Administración en las Organizaciones: Enfoque de sistemas y de contingencia**. México: McGraw-Hill.
- . Longenecker, J.G.; Moore, C.W.; Petty, I.W. (2007). **Administración de Pequeñas Empresas**. México: International Thomson Editores.
- . Pérez M., J. (1997). **Estrategia, Gestión y Habilidades Directivas. Concepto, Controversias y Aplicaciones**. México: Prentice Hall. Tercera Edición.
- . Robbins, S. y De Cenzo, D. (1996). **Fundamentos de Administración**. Méx México icÑ: Prentice-Hall.
- . Sobel, M. (1997). **Programa MBA para el Administrador de hoy**. México: Prentice-Hall.
- . Soto, E. y, S.L. Dolan. (2003). **Las Pymes ante el reto del Siglo XXI**. México: International Thomson Editores.