



DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRÍA

Metodología de la investigación cuantitativa

Código: CC7462

Créditos: 3

Horas: 3 semanales

Creación de la Materia: Profesor Guillermo Yáber, 2007

Última actualización: Enero 2011

Profesora: Luisa T. Angelucci B. angelucc@usb.ve

Periodo: Septiembre-Diciembre 2012

### **I. Introducción:**

Este curso pretende servir de introducción al conjunto de razonamientos y procedimientos tradicionales en las ciencias de la conducta y sociales, para formular interrogantes en relación a la realidad y contrastar empíricamente las respuestas que se dan a ellas. La orientación principal del curso está dirigida hacia el estudio de lineamientos básicos para realizar una investigación científica, desde el planteamiento de la pregunta y objetivos de investigación hasta el análisis de datos.

Se aborda aspectos generales de la investigación científica, como problema, hipótesis, diseño de investigación, y específicamente algunos diseños, métodos y técnicas en investigación experimental y no experimental (ex post facto), con un especial énfasis en las técnicas de análisis multivariable.

### **II. Objetivos:**

Se espera que el estudiante al final del curso:

- Conozca los conceptos fundamentales de la investigación científica, específicamente en ciencias de la conducta y ciencias sociales
- Comprenda la noción de problema, hipótesis, variables, diseño y su relevancia en la investigación científica.
- Conozca, comprenda y critique los principios, cálculos y alcances de los principales métodos, técnicas y análisis empleados en la investigación de corte experimental y no experimental.
- Ejercite la lectura, análisis y escritura de reportes de investigación
- Elabore un proyecto de investigación dentro del área de desarrollo sustentable y ambiente, haciendo uso de los diseños experimentales o no experimentales y de las técnicas de análisis bivariantes o multivariantes.

### **III. Actividades de aprendizaje y de evaluación**

El proceso de enseñanza-aprendizaje de este curso sigue una modalidad de seminario. Esto significa una dinámica en la cual los estudiantes no son espectadores pasivos, receptores apáticos de información, sino actores que participan dinámicamente en el desarrollo de las sesiones.

Ello supone que el estudiante llega a las sesiones con una visión ya elaborada de la temática de turno, la cual desarrolla en la reunión, de manera que al final de la misma la haya enriquecido. Así, su participación no es fruto esencialmente de la intuición, sino que se deriva (a) del estudio anticipado de las lecturas señaladas para cada sesión; (b) de la elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos del material estudiado; y (c) de la resolución de ejercicios.

Las actividades de evaluación serán distribuidas de la siguiente manera: \*Revisión de artículos de investigación y ejercicios: 40%, \*Trabajo sobre Regresión múltiple: 20%, \*Proyecto final: 40%

### **Contenido programático y bibliografía por sesión**

Sesión	Contenido	Lecturas
1 18/09/12	Presentación	Programa de la asignatura
2 25/09/12	Variables Problemas e Hipótesis Tipos de investigación  Modelos en ciencias sociales	Kerlinger y Lee (cap. 2 y 3) Arnau (cap. 6 y 7) Kerlinger y Lee (cap. 23, 26)  Arnau cap 2 Marrero (2001)
3 02/10/12	Diseño de investigación Control Experimental	Kerlinger (cap. 18 y 19) Balluerka (cap. 1 y 2) Arnau (cap. 8 y 19)
4 09/10/12	Diseños Experimentales I: Diseños de grupos al azar	Arnau (cap. 20 hasta p. 386) Balluerka (cap. 6)
5 16/10/12	Diseños Experimentales II: Diseños factoriales. Diseños intrasujetos. Diseños mixtos	Arnau (cap. 20 pp 386-406 y cap 22) Balluerka (cap. 7 y 9)
6 23/10/12	Modelos de medición <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis factorial</li> <li>• Componentes principales</li> </ul>	Kerlinger y Lee (cap. 34) Grimm y Yarnold (cap.4) Hair y cols. (cap. 3)
7 y 8 30/10/12 06/11/12	Análisis de regresión <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones parciales y semiparciales</li> <li>• Tipos de regresión: simple, múltiple, jerárquica, regresión canónica</li> </ul> <b>Entrega de trabajo regresión múltiple</b>	Kerlinger y Lee (cap. 32) Grimm y Yarnold (cap.2) Hair y cols (cap. 4)
10 20/11/12	Modelos de clasificación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis discriminante, regresión logística</li> </ul>	Grimm y Yarnold (cap.9) Hair y cols. (cap. 5, 8)
9 13/11/12	Modelo de ruta (análisis de senderos) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de análisis de ruta</li> </ul> Modelos de ecuaciones estructurales <b>Entrega de Proyecto de Investigación Final</b>	Grimm y Yarnold (cap.3) Sierra Bravo (cap. 30) Angelucci (2007) Kerlinger y Lee (cap. 35)
11 27/11/12	Modelo para datos categóricos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de contingencia</li> </ul> Prueba de $X^2$	Kerlinger y Lee (cap. 10) Grimm y Yarnold (cap.6) Sierra Bravo (cap. 30)
12 04/12/12	Cierre del curso.	

### Bibliografía

- Angelucci, L. (2007). Análisis de rutas: conceptos básicos. *Analogía*, 9, 31-59.
- Arnau J. (1982). *Psicología experimental*. México DF: Trillas.
- Balluerka, N. y Vergara, A. (2002). *Diseños de investigación experimental en psicología*. Madrid: Prentice Hall.
- Grimm, L. y Yarnold, P. (Eds) (1997). *Reading and understanding multivariate statistics*. American Psychological Association: Washington.
- Guerrero, M. (2001). La concepción de los modelos en las ciencias sociales. En Gestipolis.com
- Hair, J.; Anderson, R.; Tatham, R. y Black, W. (2000). *Análisis multivariante*. Madrid: Prentice Hall
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. México DF: McGraw-Hill:
- Levy, J. y Varela, J. (2003). *Análisis multivariable para las ciencias sociales*. Madrid: Prentice Hall
- Pérez, C. (2001). *Técnicas estadísticas con SPSS*. Madrid: Pearson
- Robles, J. (1997). Una aproximación al estudio de las variables mediadoras en la investigación psicológica. *Argos*, 26-27, 157-190.
- Sierra Bravo, R. (1992). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.