



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Vicerrectorado Académico

1. Departamento: *Ciencia y Tecnología del Comportamiento*

2. Asignatura: Introducción al Liderazgo

3. Código de la asignatura: CCW-511

4. No. de unidades-crédito: 3

No. de horas semanales: 3 Teoría Práctica Laboratorio

5. OBJETIVO GENERAL:

La literatura sobre el desarrollo de líderes tiende a ser o puramente conceptual o meramente aplicada, siendo pocos los espacios en donde se vinculan ambos aspectos. Este curso pretende ser uno de esos espacios, al introducir las “fuentes de aprendizaje” que facilitan el desarrollo de habilidades de liderazgo según pautas conceptuales y prácticas ya documentadas en la literatura.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

El participante estará en capacidad de:

1. Identificar los componentes del liderazgo y su interrelación.
2. Comparar la “definición personal de liderazgo” antes y después de haber finalizado el curso.
3. Analizar algunos de los mecanismos sociales del liderazgo (e.g., influencia, persuasión, autoridad, poder, percepción social, manejo de conflictos, motivación, inspiración).
4. Identificar y comprender cómo funcionan las actividades prácticas que facilitan el desarrollo de habilidades de liderazgo (e.g., toma de decisiones, iniciativa, autodesarrollo, feedback, congruencia palabra-acción, etc.).
5. Reconocer los efectos del liderazgo en entornos empresariales (e.g., satisfacción laboral, relación líder-seguidor, intención de renuncia, gerencia, etc.)

7. CONTENIDOS :

Semana 1: Introducción al liderazgo: Componentes, evidencias y teorías

Semana 2: Aspectos de la conducta de un líder. Códigos de ética.

Semana 3: Aspectos de la conducta de los seguidores. Percepción, formación de impresiones, atribución.

Semana 4: Aspectos de las situaciones en el liderazgo: Toma de decisiones, Cultura y Clima organizacional.

Semana 5: Fuentes de aprendizaje y desarrollo del liderazgo: Gerencia, Toma de decisiones, Emprendedurismo.

Semana 6: Cineforo 1. Persuasión, Influencia, Formación de impresiones, Percepción social y otros procesos relacionados al liderazgo

Semana 7: Relevancia del liderazgo en entornos empresariales: Reestructuración y cambio organizacional.
Semana 8: Cineforo 2. El liderazgo en Hollywood versus el liderazgo en la literatura
Semana 9: Cineforo 3. Evidencias experimentales sobre el liderazgo a nivel mundial.
Semana 10: Conclusiones sobre liderazgo. Componentes, evidencias y teorías.
Semana 11: Entrega de notas.

8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, DIDACTICAS O DE DESARROLLO DE LA ASIGNATURA:

Las clases son magistrales y se apoyarán en el uso de presentaciones, videos y películas que ilustran cada contenido. Los participantes también efectuarán sesiones de ejercicios prácticos durante cada clase, según instrucciones del profesor.

9. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN: *Durante el curso se tomará en consideración la participación del estudiante, la entrega de sus asignaciones y su participación en trabajos de equipo para la presentación de un contenido específico de su interés para discusión en clase. El estudiante entregará 3 asignaciones (una definición personal de liderazgo antes de iniciar el curso, otra al finalizar y otra donde compare ambas definiciones). Además, participará en los ejercicios prácticos y cineforos, así como también en su trabajo-exposición.*

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

Amundsen, S. & Martinsen, O. (2014). Self–other agreement in empowering leadership: Relationships with leader effectiveness and subordinates' job satisfaction and turnover intention. *The Leadership Quarterly*, in press.

Biasca, R. E. (1992). *Resizing: Reestructurando, replanteando y recreando la empresa para lograr competitividad*. Buenos Aires: Macchi

Collins, J. C. & Porras, J. I. (2006). *Empresas que perduran: Principios exitosos de compañías triunfadoras*. Madrid: Norma.

Diffenderfer, B. (2005). *El líder samurái: Cómo ganar las batallas en el mundo de los negocios con la sabiduría de los guerreros japoneses*. Madrid: Temas de hoy.

Kinicki, A. & Kreitner, R. (2003). *Comportamiento organizacional: Conceptos, problemas y prácticas*. Madrid: McGraw-Hill

Scott, J. A. & Hartman, N. S. (2008). Leadership development: An exploration of sources of learning. *Advanced Management Journal*, 73, 10 – 19.