



Universidad Simón Bolívar
Decanato de Estudios Generales

Título del Curso	Facetas de la creatividad		
Profesor:	González Yetzabé	Departamento:	Ciencia y Tecnología del Comportamiento
Código del Curso:	CCB-512	Horario:	
Horas/semana:	3	Créditos:	3

Título

Facetas de la creatividad.

Justificación:

A través de la historia de la humanidad la creatividad ha motorizado el desarrollo de las personas, las organizaciones y las sociedades. La época que vivimos de múltiples y acelerados cambios acentúan la importancia de la creatividad para poder adaptarnos a nuevas formas de ser, de vivir y de comprender la realidad.

Los nuevos profesionales deben ser capaces de integrar modos rutinarios, reflexión y creatividad para la solución de los problemas que enfrentamos en la actualidad. Se hace imperativo un nuevo enfoque en la solución de problemas, es insuficiente el enfoque tradicional, fundamentalmente racional y programado.

Resumen

Con este curso se pretende que el estudiante reflexione acerca del potencial creativo humano, sus múltiples expresiones en distintos ámbitos de la realidad social, tecnológica, científica, artística y cotidiana en general y desarrolle estrategias para la solución novedosa a los múltiples y complejos desafíos que deberá afrontar como profesional.

Objetivos

General:

Analizar el papel que juegan los aspectos cognitivos, emocionales, sociales y culturales en el comportamiento creativo de las personas.

Específicos:

1. Conocer las diversas perspectivas teóricas del fenómeno de la creatividad.
2. Comprender cómo interactúan factores de tipo físico, psicológico (cognitivo y emocional), social y cultural que condicionan el desarrollo de la creatividad.
3. Desarrollar estrategias para la solución creativa de problemas.
4. Analizar un problema de la realidad actual de acuerdo con los enfoques y conceptos estudiados, que permita la aplicación de la teoría en la práctica.

Contenidos programáticos:

Tema 1. Nociones básicas:

1. Creatividad.
2. Perspectivas de estudio: parciales y sistémicas.

Tema 2. Persona creadora:

1. Potencial creativo.
1. Componentes cognitivos y emocionales de la creatividad.
2. Rasgos de personalidad asociados a la creatividad.
3. Motivación hacia la creatividad.
4. Pensamiento creativo.

Tema 3. Proceso creador y producto creativo:

2. Perspectivas de estudio.
3. Formas de la expresión creativa.
4. Factores que condicionan el desarrollo de la creatividad (físico, psicológico, social y cultural).

Tema 4. Innovación educativa, pensamiento reflexivo y creatividad:

1. Innovación educativa y creatividad.
2. Personalidad reflexivo-creativa e integral.

Tema 5. Importancia del estudio de la creatividad en la actualidad:

1. Solución creativa de problemas.

2. Facilitación de procesos de cambio de una manera creativa.

Metodología:

1. Durante las primeras siete semanas del trimestre se presentarán, discutirán y analizarán los enfoques teóricos y conceptos relativos a la creatividad, su expresión y desarrollo.
2. Los estudiantes deberán analizar un problema de la realidad actual de acuerdo con los enfoques y conceptos estudiados. Para ello realizarán un trabajo de investigación y una exposición en equipo.
3. La profesora entregará un esquema que servirá de base para dicho trabajo.
4. Se discutirá y evaluará en clase una versión preliminar del trabajo de cada grupo.
5. Los estudiantes deberán entregar un trabajo escrito reflexionando acerca del contenido teórico del curso.
6. Los estudiantes realizarán exposiciones. Cada equipo deberá entregar un trabajo escrito relativo al tema tratado.

Evaluación:

Aspectos a ser evaluados:

Aspecto	Ponderación (%)	Periodo/ Semana
Participación	30%	Todo el trimestre
Análisis reflexivo del contenido teórico del curso	20%	7
Versión preliminar del trabajo discutida y evaluada en clase	15%	8
Exposición	15%	9, 10, 11
Entrega final del trabajo de investigación	20%	Semana 11
TOTAL	100%	Semana 12

Bibliografía básica:

- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. España: Octaedro. (Caps. 4, 7, 8 y 9)
- Martínez, M. (1993). El Proceso Creador a la Luz de la Neurociencia. Revista *COMPORTAMIENTO*, 1993, 2, 1, págs. 3-22.

- ----- (1993). Revisión del Proceso Enseñanza-Aprendizaje a la Luz de la Neurociencia: aprender con todo el cerebro. *PERFILES*, 1993, N° 24, 9-19.
- Rodríguez Estrada, M. (1985). *Manual de Creatividad*. Méjico. Trillas. (Caps. 3, 6, 7, 8, 9, 12, 16).
- Rodríguez Estrada, M. (1991). *Creatividad en la Educación Escolar*. Méjico. Trillas. (Caps. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12).
- Valqui, R. V. (2005). *Creatividad para Profesionales*. Disponible en: <http://www.madrimasd.org/revista/revista29/tribuna/tribuna2.asp>

Currículo del profesor:

Licenciada en Psicología. UCAB.

Magíster en Psicología. USB.

Líneas de Investigación: Creatividad y Vida universitaria.

Correo electrónico: