



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES

TÍTULO DEL CURSO	IDENTIDAD Y CONDUCTA DEL VENEZOLANO.
PROFESORA: Zahiry Martínez Araujo	DEPARTAMENTO: Ciencia y Tecnología del Comportamiento
CÓDIGO DEL CURSO	CCD-211
HORARIO	jueves 9-11;
HORAS SEMANALES: 3	CRÉDITOS: 3

JUSTIFICACIÓN:

En los últimos años, la discusión acerca de la identidad del venezolano, concebida como identidad nacional, social y cultural ha generado importantes discusiones desde posturas teóricas y miradas disciplinares diversas, que en general, parecieran reducir la complejidad del fenómeno. En este sentido, algunas visiones optan por clasificaciones y categorizaciones que estereotipan y limitan el tejido multicolor que pareciera configurar la identidad / identidades del ser venezolano. No obstante, desde la psicología social como área interdisciplinaria, se intenta abrir espacios de encuentro donde múltiples voces reflexionen, critiquen e interpreten maneras de comprender y acercarse a la noción de identidad como proceso en permanente reconstrucción.

RESUMEN:

Este curso ha sido diseñado desde una psicología social interdisciplinaria, que se interesa por comprender los procesos de configuración de la identidad nacional desde una perspectiva de apertura y complejidad, atendiendo a las diversas dimensiones históricas - culturales y contemporáneas que posibilitan el debate. Para tal fin, se propone la discusión crítica de textos seleccionados, tanto académicos como de la vida cotidiana así como la reflexión de diversas experiencias que den cuenta del fenómeno de construcción de la identidad nacional.

OBJETIVOS:

- Discutir a partir de una serie de textos seleccionados, la diversidad de propuestas relativas a la noción de identidad (nacional) así como las formulaciones teóricas particulares desarrolladas hasta ahora acerca de la problemática de la identidad del venezolano.
- Reflexionar acerca de las diversas posturas y múltiples miradas que permiten re-conocernos como venezolanos.
- Analizar, desde los conceptos y procesos trabajados en clase, formas contemporáneas que toma la identidad nacional en diversos espacios culturales.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

- Nociones de identidad nacional, identidad cultural y memoria colectiva
- Concepciones psicosociales e históricas de la identidad nacional: Los estereotipos
- Propuestas críticas a la imagen negativa de la identidad nacional
- Lo nacional, lo regional en la configuración de la(s) identidad(es): El petróleo: condena y salvación en la configuración de la identidad; La familia venezolana como calidoscopio: las formas de vida popular
- La noción de identidad en tiempos de la globalización: Propuestas teóricas y reflexiones sobre lo contemporáneo

METODOLOGÍA:

- Lectura y discusión de la bibliografía sugerida para cada sesión. Se espera una activa participación de los estudiantes, a quienes se pedirá controles de lectura; reflexiones; exposiciones y presentaciones grupales de situaciones y experiencias relativas a los temas particulares.
- Análisis, bajo la luz de la teoría, de materiales diversos como resultados de observaciones, entrevistas, recopilación de artículos de prensa, literario y cualquier otro que resulte relevante dentro de los objetivos y contenidos del curso.
- Ensayo individual en el que cada alumno trabajará un asunto, evento o acontecimiento (local, regional o nacional) que sea relevante dentro de la materia y que pueda analizarse según los contenidos teóricos de ésta.

EVALUACIÓN:

ACTIVIDAD	PORCENTAJE	SEMANA
Participación, ejercicios de clase, presentaciones, dirección de discusión y controles de lectura (resúmenes de 10 líneas, cinco palabras clave y tres preguntas generadas por la lectura)	50% (5% por sesión)	Evaluación continua: 10 sesiones
Borrador del ensayo final	25%	Semana 6
Ensayo final	25%	Semana 11
TOTAL	100%	

Formato trabajos y controles de lectura:		
Letra: Times 12 ó Arial 11	Interlineado: 1 ½ espacio	Márgenes: 2,5 cm.

Propuesta de Título Nuevo: La identidad nacional en construcción

CRONOGRAMA:

Semana	Contenido	Bibliografía básica
1	Presentación, introducción y revisión del programa y formas de evaluación.	
2	Nociones de identidad nacional, identidad cultural y memoria colectiva. <i>Entregar Resumen de ambos textos (cada uno de 10 líneas, cinco palabras clave y tres preguntas generadas por la lectura)</i>	Paez, D y otros (2000) Identidad, comunicación y memoria colectiva en Rosa, A; Belleli, G y Bakhurst, D. <i>Memoria Colectiva e Identidad Nacional</i> . Madrid: Biblioteca Nueva pp 385-393 Rosa, A; Belleli, G y Bakhurst, D. (2000) Representaciones del pasado, cultura personal e identidad nacional en Rosa, A; Belleli, G y Bakhurst, D. (<i>op cit</i>) pp 41-51
3	Concepciones psicosociales e históricas de la identidad nacional: los estereotipos (I) <i>Entregar Encuesta realizada a 20 personas (5 adolescentes; 5 jóvenes; 5 adultos y 5 adultos mayores) sobre 10 rasgos del venezolano</i>	Montero, M (1984) Ideología, alienación e identidad nacional. Caracas: Ediciones de la Biblioteca Central. Cap. V Estereotipación, identidad y conciencia. Relación con la autoimagen. Pp 71-90 Salazar, J. (2001) Perspectivas Psicosociales de la identidad venezolana en Salazar, J. (coord) <i>Identidades nacionales en América Latina</i> . Fondo Editorial de Humanidades y Educación. UCV. Caracas (Opcional) Cabrujas, José Ignacio (1996) La viveza criolla. Destreza, mínimo esfuerzo o sentido del humor en <i>La Cultura del Trabajo</i> , Caracas: Cátedra Fundación Sivensa- Ateneo de Caracas
4	Concepciones psicosociales e históricas de la identidad nacional: los estereotipos (II) <i>Actividad en clase: Análisis de las Encuestas a partir de las herramientas teóricas discutidas en semana 3 y 4</i>	Domínguez, D (1993) Atributos asignados a negros, indios y blancos españoles y su relación con la imagen de venezolano en <i>Diversidad cultural y construcción de identidades</i> . Caracas: Tropykos pp99-112 Ishibashi, J (2003) Hacia una apertura del debate sobre el racismo en Venezuela: exclusión e inclusión estereotipada de personas "negras" en los medios de comunicación en Daniel Mato (coord) <i>Política de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización</i> Caracas: FACES – UCV
5	Propuestas críticas a la imagen negativa de la identidad nacional <i>Presentación grupal (4 participantes) de análisis de un producto massmediático sobre la identidad nacional</i>	Quintero, María del Pilar (2000) ¿por qué existe una autoimagen negativa en Venezuela? en Fascículo AVEPSO, nro 10, <i>Identidad y Alteridades</i> . Mérida Escobar D, M.G (2000) Hacia una re-construcción de la identidad cultural del venezolano: Aproximación cultural en Fascículo AVEPSO, nro 10
6	Proyección de una película. Discusión de los temas planteados	Discusión en clases. ENTREGA DE PRE - ENSAYO

<p>7</p>	<p>El petróleo: condena y salvación en la configuración de la identidad</p> <p><i>Entregar Resumen de ambos textos (cada uno de 10 líneas, cinco palabras clave y tres preguntas generadas por la lectura)</i></p>	<p>Tinker Salas, Miguel. (2006) Cultura, poder y petróleo: Campos petroleros y la construcción de ciudadanía en Venezuela Espacio Abierto, 15 (enero-junio)</p> <p>Acosta, Yorelys (2006) La Dimensión Psicosocial del Petróleo. Revista Psicología Escuela de Psicología UCV, vol.25, no.2. p.47-63.</p>
<p>8</p>	<p>La familia venezolana como calidoscopio: las formas de vida popular</p> <p><i>Actividad en clase: Discusión y análisis de textos sobre la familia venezolana</i></p>	<p>Moreno, Alejandro. (2007) La familia popular venezolana. Temas de Formación Sociopolítica 15. Fundación Centro Gumilla. UCAB.</p> <p>Cortés V, Lourdes y Aragón D, J. (2007) Venezuela o la familia sin pareja. Heterotopía, Año XII, Nro 34-35, enero-diciembre 2007. pp 169- 195</p>
<p>9</p>	<p>La noción de identidad en tiempos de la globalización: Propuestas teóricas y reflexiones (I)</p> <p><i>Entregar Resumen de 2 textos (cada uno de 10 líneas, cinco palabras clave y tres preguntas generadas por la lectura)</i></p>	<p>Castell, M (1998) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 2 El Poder de la Identidad. Madrid: Alianza Editorial. Pp 28-34</p> <p>Torres, F. (2000) Identidades en tiempos posmodernos en Fascículo AVEPSO, nro 10, Identidad y Alteridades. Mérida</p> <p>Altez, Y (2003) Apuntes para un nuevo debate sobre identidad cultural en Daniel Mato (coord) Política de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización Caracas: FACES – UCV</p>
<p>10</p>	<p>La noción de identidad en tiempos de la globalización: Propuestas teóricas y reflexiones (II)</p> <p><i>Presentación grupal (4 participantes) de análisis de publicidades sobre consumo de alcohol y su vinculación con la identidad nacional</i></p>	<p>Lalander, Philip y Lalander, Rickard.(2006) ¿La identidad de clase en la botella? reflexiones socio-culturales sobre costumbres del alcohol y la droga en Venezuela. Espacio Abierto 15 (enero-junio)</p>
<p>11</p>	<p>La noción de identidad en tiempos de la globalización: Propuestas teóricas y reflexiones (III)</p> <p><i>Actividad en clase: Discusión y análisis de textos (videos; fotografías, etc) sobre las identidades juveniles</i></p>	<p>Bermúdez, E et al (2005) "Rock, consumo cultural e identidades juveniles". (Un estudio sobre las bandas de Rock en Maracaibo) Espacio Abierto 14 (enero-marzo)</p> <p>Rodrigo Ganter, (2006) De cuerpos, tatuajes, y culturales juveniles. Espacio Abierto. (15) 1 y 2</p> <p>ENTREGA DEL ENSAYO INDIVIDUAL</p>
<p>12</p>	<p>Conclusiones y cierre del curso</p>	<p>Entrega de notas</p>