

CC-263

Curso: Comunicación y educación universitaria

Prof. Andrés BANSART

1.- Objetivos

1.1. Objetivos docentes:

- a) Diseñar y planificar una investigación participativa destinada a analizar los mecanismos de comunicación en la U.S.B. tomando como marco teórico los elementos del curso "La comunicación y sus componentes".
- b) Gracias a la investigación participativa, hacer un inventario de situaciones comunicacionales concretas para analizarlas y relacionarlas en clase.
- c) Establecer, de esta manera, un "mapa de interrelaciones" determinando los canales y los accidentes de comunicación existentes.
- d) Sintetizar el conjunto de las observaciones, valorar los mecanismos de comunicación en el seno de la U.S.B. y relacionar el fenómeno de la comunicación con los mecanismos de la educación.

1.2. Objetivos de aprendizaje:

- a) Reconocer que la universidad es una comunidad en la cual uno debe dar para recibir, lo que hace indispensable una buena comunicación.
- b) Identificar los roles y las funciones de cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria para mejorar el flujo de información y la calidad de la formación (que debe ser una "interformación").
- c) Ser capaz de participar en una "introspección grupal" para mejorar la comunicación y subir el nivel de intercambio como miembros de una comunidad científica y humana.
- d) Ser capaz de hacer un inventario de posibilidades y dificultades, o sea, de analizar situaciones concretas para medirlas, evaluarlas, compararlas y, así, proponer medidas prácticas de mejoría.

2.- Metodología de enseñanza-aprendizaje

- a) Presentación del marco teórico (ver curso EGC 265 "La Comunicación y sus componentes").

- b) Investigación participativa (principio de la "investigación-acción"):

La investigación-acción es una metodología que utiliza unos conocimientos básicos y optimiza una producción de investigación grupal, ella misma ligada al proceso intereducativo de los autores-actores.

La investigación participativa es una investigación de grupo sobre la acción de este mismo grupo; son los mismos actores quienes cuestionan su acción y las estructuras de la institución en la cual ésta se realiza (canales de comunicación). Esto tiene por fin mejorar la comunicación y hacer que los miembros de la institución asuman mejor la responsabilidad de sus acciones, que sean individuales o colectivas.

### 3.- Sistema de evaluación

- a) Conocimiento y comprensión del marco teórico.
- b) Aplicación de éste en la investigación participativa.
- c) Análisis de los datos recogidos, síntesis y evaluación.

### 4.- Bibliografía

A establecerse.

Caracas, mayo de 1983.