

Universidad SIMON BOLIVAR
Decanato de Estudios Generales
Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento.
DATOS Y TÍTULO

TITULO DEL CURSO Empresas, Aprendizaje Organizacional y Productividad	
PROFESOR Fernando Vizcaya Carrillo. fvizcaya@usb.ve fvizcaya@gmail.com	
DEPARTAMENTO Ciencia y Tecnología del Comportamiento. Ofic. 111b (1er. piso)	
CODIGO DEL CURSO: CCY-515	
HORAS/SEMANA 3	CREDITOS 3
VIGENCIA: Enero – Marzo 2008	
REQUISITO. ninguno	

RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN.

La formación de personas que trabajarán en ambientes eminentemente técnicos, como es el caso de los ingenieros o científicos, requiere una serie de insumos académicos que les permitan enfrentar problemas y situaciones, que ordinariamente se dan en los ambientes de trabajo. Todo esto requiere de una información teórica y también el cultivo de una serie de habilidades, que puedan abrir la posibilidad de obtener excelencia en alguna área de competencia profesional. En el fondo, las empresas construyen un “clima”, que se forma a través del estilo de trabajo de cada persona, sus características emocionales, y las tradiciones corporativas. Constituye lo que se denomina *aprendizaje organizacional*, esa serie de factores, más la intencionalidad de transmitir, en la empresa o en la comunidad. La productividad de la empresa depende en un gran porcentaje, de estos factores.

OBJETIVOS

General.

Los alumnos al terminar el curso serán capaces de distinguir teorías de aprendizaje ligadas al clima que se debe crear en las empresas, y los temas de administración científica en función de su productividad.

Específicos.

- Conocer las 5 diferentes disciplinas que propone Peter Sengue, inmersas en el estilo de aprendizaje organizacional.
- Aplicar instrumentos adecuados a esas teorías sobre las emociones, para el clima organizacional, de tal manera que se logren algunas habilidades intelectuales en los participantes.
- Analizar y contextualizar las diversas partes de la Administración científica.
- Analizar críticamente el liderazgo, como capacidad lograda en el aprendizaje organizacional de las empresas, a través de algunos autores como Freeman, Goleman, Stoner.
- Aproximarse a una Planificación compleja con uso de PERT.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS.

Primera Unidad. La formación de las comunidades empresariales.

La formación de las culturas como base de subsistencia de la vida humana, en función de la identificación de unas técnicas que dan el sentido a la comunidad; el sentido de unas normativas que dirigen y conservan esas técnicas por la transmisión; y de unas tradiciones que establecen patrones de conducta y de comunicación por el lenguaje.

Segunda Unidad. La permanencia de las tradiciones y técnicas en las comunidades y formación de empresas.

Los problemas los hacemos propios de la técnica, sino de adaptación de hábitos afectivos y emocionales a distintas épocas y sucesos propios de las comunidades. La construcción de un

“estilo” de trabajo y de producción de un objeto fruto de esas acciones humanas, constituyen la tradición que vivifica a esa comunidad.

Tercera unidad. Los fines que dan sentido a esas comunidades empresariales.

El sentido de los ajustes a los fines, o la conciencia ética de la conducta humana, en función de unas tradiciones o de una naturaleza.

METODOLOGÍA.

- Exposiciones del profesor y equipos de los alumnos.
- Se usará el método socrático y se organizarán grupos de discusión y trabajo.
- En varias sesiones se utilizarán vídeos para estimular la discusión sobre un punto determinado del programa, a través del caso presentado, o del documental expuesto por ese medio.

EVALUACIÓN.

Presentaciones o exposiciones de grupo.	20 %	1 pt.
Ensayo o trabajo de grupo (para la 10ma semana). Examen de criterios básicos en la 5ta. Semana.	20 %	0,5 pto
Criterios de los ensayos: A... Cinco páginas como máximo. b. 1 1/5 espacios entre líneas c. Pensamiento crítico reflejado en el contenido. d. Bibliografía utilizada en el ensayo		
Trabajo de equipos, estudio de casos (3), construcción pert (1)	60 %	3,5 pto
Total	100 %	5

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- Ayllón, José Ramón (2001) *Fundamentos de la Ética*.
- Chiavenato, Adalberto (2001) *Gestión del Talento Humano*. Macgraw Hill
- Covey, Stephen. (1994) *Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Eficaz*. Editorial Paidós.
- De Bono, Edward (1995) *El Pensamiento Creativo*. Paidós Empresa. Barcelona.
- Gairín, J y Darder, P. *Organización de Centros Educativos*. Editorial Praxis. Barcelona.
- Goleman, Daniel. (1995) *La Inteligencia Emocional*. Javier Vergara Editor.
- Robbins, Stephen. (1999) *Comportamiento Organizacional*. Prentice may
- Sengue, Peter.(2002). *Escuelas que aprenden*. Editorial Norma. Bogotá.
- Sengue, Peter (1996) *La V. Disciplina*. Ediciones Juan Granica Barcelona.
- Sheed, Frank. (1979) *Sociedad y Sensatez*. Editorial Herder. Barcelona.
- Stoner, J. Freeman, E. y Gilbert, D (1999) *Administración*. Editorial Pearson Educación. México.
- Waterman, Robert. (1992) *“Cómo Mantener la Excelencia”*. Editorial Norma
- Yepes Stork. *Fundamentos de Antropología*. Editoprial EUNSA 2001

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL.

- Pieper, Josef. (1980) *Las Virtudes Fundamentales*. Rialp Ediciones. Madrid.
- Stuart Maclure, Peter Davies. (1999). *Aprender a Pensar, Pensar en Aprender*. Gedisa Editorial

CRONOGRAMA (12 semanas)

1ra. Semana:

- Presentación del curso. Lectura del programa. Nombramiento de equipos de trabajo. Líneas de evaluación y expectativas de la cátedra. El ser humano y sus características. La cultura humana y sus componentes: técnicas, lenguaje, normativas y tradiciones.
- Textos: Sheed, Frank. "*Sociedad y Sensatez. Sociedad y Estado*". Presentación El hombre y las Comunidades.

2da. Semana:

- El crecimiento de las comunidades humanas. La educación como factor de creación organizacional. La creación de las instituciones. La formación estable de instituciones ¿Qué es la organización empresarial? Como se estructura y estabiliza. Normativas y tradición como transmisión. Departamentos. Controles administrativos y de producción. Presentación. Teorías administrativas. Proyección de vídeo sobre organizaciones (El Gladiador)
- Texto: Yepes Stork *La Ciudad*. (Elementos para la discusión sobre cultura)

3ra. Semana:

- La cultura en las comunidades humanas. ¿Qué es la cultura organizacional? Concepciones de tiempos y espacios. Rituales. Símbolos. Cambiar para mejor la cultura de la empresa. Las técnicas de transmisión de las tradiciones como estructura básica de las culturas humanas estables. ("Tiempos modernos" de Chaplin).
- Texto: Robbins, Stephen. Capítulo 13, p. 476 "*¿Qué es una estructura organizacional?*"

4ta. Semana:

- Ética y valores. ¿Qué son? ¿Cómo se mantienen o forman? ¿Se pueden transmitir los valores? El clima organizacional y sus causas y efectos en las personas y en el entorno social. Clima empresarial. Los hábitos y la productividad. Ejercicio: ¿Qué valora usted? Ejercicio: Vídeo FIST.
- Texto: Robbins, Stephen. Capítulo 16. p.592 "*¿Qué es la cultura organizacional?*"

5ta. Semana:

- Los conceptos de motivación. Inteligencia emocional en la empresa. Programas de reconocimiento del trabajo y del empleado. La planificación para la motivación del recurso humano en la empresa y su utilidad y pertinencia. Teorías donde se fundamentan esas acciones de motivación. Proyección de vídeo sobre empresas y sindicatos: Henry Ford.
- Texto: Robbins, Stephen. Cap. 4. pp131-147 "*Valores, actitudes y satisfacción*"

6ta. Semana:

- Definición y formación de grupos profesionales. La autoridad. Evaluación de actuación de grupos. Ambientes físicos de trabajo. La formación en hábitos hacia el bien personal, lo que se denomina virtudes, esencia del liderazgo. La teoría de los hábitos para la excelencia del trabajo.
- Texto: R. Waterman. *Renovar*. Caso de Empresas familiares. Revista Debates IESA

7a. Semana.

- El liderazgo. ¿Qué es? Liderazgo formal y natural. La sexualidad en el liderazgo, ¿cómo influye? Formación de líderes y de liderazgos en las empresas. Formación de grupos de trabajo y especialidades. Trabajo de equipo. Toma de decisiones.
- Texto: Sengue, Peter. "*V Disciplina*". Primera parte

8va. Semana

- La comunicación humana en las empresas. La visión compartida. El aprendizaje en Equipo. Canales y medios de comunicación. La comunicación efectiva. La Comunicación en la empresa. Caso 1 (Empresas públicas)
- Texto: Chiavenato, I. Entrenamiento.

9na. Semana.

- Marcos teóricos de la evaluación. Diferencia entre control y seguimiento. El concepto de "coaching" en el medio laboral. La evaluación de los grupos de trabajo. Eficiencia y eficacia en las empresas. El uso del PERT. El trabajo personal y su importancia en el grupo. Autoevaluación y efectos. Caso 2 (Empresas privada PERT)
- Texto: Stoner, Freeman. Comunicación y Negociación. 574-589

10ma. Semana

- El proyecto como idea generadora de nuevas expectativas. Trabajo organizacional de equipos. Autarquía como base de otros niveles. Autonomía institucional. Entorno social y cultural como realidades complejas de trabajo y planificación. Propuesta de PERT por grupos.
- O Texto:" Waterman, J. Cómo Mantener la Excelencia. Dirigir

11 semana.

- El Control y la Planificación. Los determinismos ideológicos. El respeto a la persona y su dignidad. La productividad y la mejora en las sociedades de libe mercado. El impatco de documentos éticos y los comportamientos políticos de algunos sectores de las sociedades.
- Texto: Stoner- Freeman. Capítulo 13. Poder y Distribución de autoridad.

12 semana

- Revisión los trabajos y ajuste de temas y exposiciones. Calificaciones definitivas y entrega de ensayos corregidos.

CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Licenciatura en Biología; Master en Administración y Master en Planificación de Centros de Educación Superior; Doctorado en Filosofía de la Educación.

Profesor de Lógica y Pensamiento Crítico en Facultad de Comunicación Social (UMA) y Ciencias de la Educación (UMA); de Análisis de Textos en Facultad de Derecho (UMA); Profesor de Seminario de Investigación I y II en el doctorado en Educación U.N.E.S.R.; Profesor de Fuentes Epistemológicas de la Educación en el Doctorado en Cs. de la Educación U.N.E.S.R. Profesor de Estudios Generales de U.S.B; Profesor de Tópicos Especiales en educación de la Especialidad en Informática Educativa U.S.B. Profesor de Teoría del Conocimiento en el doctorado de Cs. Políticas. U.S.B.