



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Dpto. de Ciencia y Tecnología del Comportamiento

Impacto Social de Internet

TÍTULO DEL CURSO: Impacto Social de Internet.			
PROFESOR:	Luis A. Ordóñez V.	DEPARTAMENTO:	CTC
CODIGO DEL CURSO:	CCY-655	HORARIO:	
HORAS/SEMANA	3	CREDITOS	3
REQUISITOS:	LLA-111/112/113	CSA-211/221/213	

TÍTULO: Impacto Social de Internet.

JUSTIFICACIÓN.

En América Latina, tan temprano como el 2001 la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, se preguntaba (Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el dialogo. Marcelo Bonilla y Gilles Cliche, editores) sobre el impacto de Internet en nuestro sociedad. Posteriormente, en el 2005, podemos ver en el documento del Proyecto Atlantida, (TICS, Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación para la ciudadanía) como se orienta a los docentes y las familias españolas para que se apoyen en estas técnicas digitales con el objeto de mejorar la educación de los alumnos a su cargo. Sin embargo estas aproximaciones palidecen ante lo que en realidad está sucediendo, como lo demuestran análisis del tipo presentado en Wikinomics, el libro de Don Tapscott y A.D. Williams (2008) o en Grown UP Digital de Don Tapscott (2009), que muestran el grado de penetración de Internet y el impacto profundo que la web 2.0 está produciendo en la cultura de las nuevas generaciones de los países desarrollados.

El conocer acerca de los estudios que se vienen realizando en el mundo para tratar de entender lo que está ocurriendo a nivel de las tecnologías digitales y el cambio societal, y a través de los análisis pertinentes, generar capacidad en los estudiantes para formular preguntas susceptibles de convertirse en propuestas de proyectos de investigación en este tema, es el propósito ulterior de este curso, dirigido a estudiantes de ingeniería con preocupación por la problemática social del país y con interés en su análisis y conocimiento utilizando el método científico.

