

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR**  
**POSTGRADO EN PSICOLOGIA**

**Curso: CCT-124 DIAGNOSTICO DE NECESIDADES**

**Profesores: Guillermo Alvarez**

**Aula:**

**Trimestre: Abril-Julio 1993**

**Horario:**

**I. Descripción.**

El Diagnóstico de Necesidades se propone analizar y discutir los enfoques y metodologías más usuales para detectar necesidades de grupos, organizaciones, instituciones y empresas. El curso trata de capacitar en el dominio de las metodologías y estrategias conducentes a detectar niveles críticos en las necesidades a partir de observaciones de ambientes y situaciones institucionales y de la información de sus miembros.

**II. Objetivos Generales.**

Proporcionar a los participantes oportunidades para:

- a. Manejar los fundamentos básicos de la detección de necesidades en general, a nivel psicoeducativo y a nivel organizacional.
- b. Desarrollar destrezas en la aplicación de los conocimientos, metodologías y estrategias para la detección de necesidades, así como para la elaboración de propuestas para su atención.

**III. Estrategias y Evaluación.**

El Curso es básicamente práctico-teórico. La estrategia metodológica implica la participación activa del participante, basada en el principio: Quien aprende es quien está activo.

Dinámica para las sesiones teóricas: Lectura previa por parte de cada estudiante del material propuesto-exposición de aspectos claves por un estudiante-facilitación y profundización por parte del profesor-discusión y análisis de los tópicos propuestos.

La Evaluación es acumulativa-ponderada. Integrada por: a) Entrega semanal de un análisis crítico del material propuesto. Valor 10 % (En cada subtema se indica una bibliografía básica). b) Exposición de un subtema del programa en una reunión semanal. Valor 10%. c) Presentación de tres trabajos en atención al tema en estudio y de acuerdo a las especificaciones discutidas en clase. Valor: 40%.

**IV. Bibliografía de Apoyo.**

- A. Ander-Egg, E. (1978). Introducción a la Planificación. Buenos Aires: El Cid Editor.
- B. Ackoff, R. L. (1970). A Concept of Corporate Planning. New York: Wiley-Interscience.
- C. Alkin, M. C. (1976). Using Evaluations: Does Evaluation Make a Difference. Beverly Hills: Sage Publ.
- D. Caruthers J.K. & Lott G.B. (1981). Mission Review: Foundation for Strategic Planning. Boulders, Co.
- E. English F.W. & Kaufman R. (1975). Needs Assessment. Washington D.C.: Aste.
- F. Kaufman R. (1981). Determining and Diagnosing Organizational Needs en Group and Organizational Studies. September, 6 (3), 312-322.
- G. Kaufman R. (1977). Planificación de Sistemas Educativos. México: Trillas.
- H. Kaufman R. & English F.W. (1979). Needs Assessment: Concept and Application. New Jersey: Educational Technology.
- I. Kaufman R. & Stakenas, R. (1981). Needs Assessment: and Holistic Planning en Educational Leadership.
- J. Peterson R. E. (1970). The Crisis of Purpose: Definitions and Uses of Institutional Goals. Washington, D.C.: ERIC.

