

Universidad Simón Bolívar  
Decanato de Estudios de Postgrado  
Coordinación de Postgrado en Psicología

Programa de la Asignatura  
Análisis Multivariado

Profesor: Robles, J. R.  
Carga Horaria: Tres (3) horas semanales.  
Unidades Crédito: 3  
Trimestre Septiembre-Diciembre 02

## 1. Introducción

El análisis de datos en psicología y otras disciplinas que estudian el comportamiento, tiene una serie de ramificaciones que coinciden con las diversas perspectivas existentes y las distintas características que tienen los fenómenos estudiados. De esta forma, un curso de análisis de datos en Psicología, tiene un énfasis predominante en lo multivariado, dado el gran uso de modelos multivariados en distintas áreas, tanto de la investigación experimental como ex-post-facto. En consecuencia, el curso planteado incorpora los aspectos computacionales contemporáneos, aprovechándolos para *adaptar* las técnicas a las necesidades específicas del análisis de datos en investigaciones del comportamiento. El uso de casos específicos para los ejercicios, así como la atención a los aspectos metodológicos implicados, convierten al curso de análisis multivariado en un curso *específico*, especialmente adaptado al estudio del comportamiento.

## 2. Objetivos

1. Obtener información sobre las principales técnicas del análisis multivariado, aplicado a datos típicos en el estudio del comportamiento.
2. Usar las técnicas de análisis en casos de estudios del comportamiento.

## 3. Evaluación

- Trabajo escrito 1: 40%

- Trabajo escrito 2: 60 %

#### **4. Contenido**

- 4.1. Estudio del Comportamiento y Análisis Multivariado: Aspectos conceptuales**
  - 4.1.1. Investigación Ex-Post-Facto
  - 4.1.2. Modelos Causales
- 4.2. Fundamentos del Análisis Multivariado en el Estudio del Comportamiento**
  - 4.2.1. Distribuciones Multivariadas
  - 4.2.2. Modelo Lineal General
  - 4.2.3. Matriz de Varianza-Covarianza
  - 4.2.4. Matriz de Sumatorias de Productos Cruzados
  - 4.2.5. Matriz de Proximidad
  - 4.2.6. Medidas de Magnitud del Efecto
- 4.3. Modelos de Medición**
  - 4.3.1. Análisis de Componente Principal
  - 4.3.2. Análisis Factorial Exploratorio
  - 4.3.3. Análisis Factorial Confirmatorio
  - 4.3.4. Principios de Medición Escalar

