



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
COORDINACIÓN DE POSTGRADO EN CIENCIA
POLÍTICA

PROGRAMA:	Especialización en Opinión Pública y Comunicación Política
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Psicología de la Comunicación
AREA DE LA ASIGNATURA	
CÓDIGO:	CC-7222
UNIDADES DE CREDITOS:	3
REQUISITO:	Estudiante de la Especialización
HORAS/SEMANA:	3
VIGENCIA:	Septiembre-Diciembre 2011
PROFESOR:	Herbert Koeneke R.

I. Introducción o Justificación

El estudio de la comunicación humana, tanto interpersonal como a través de los medios masivos, está vinculado con el conocimiento y el manejo de conceptos y teorías de distintas escuelas de la Psicología, como la cognitiva, la social y la evolutiva. De ello se deriva el carácter obligatorio de este curso en el programa de Especialización en Opinión Pública y Comunicación Política.

II. Contenido Programático

- 1) Sesión introductoria. Visión general del curso.
- 2) El proceso de comunicación humana. Conceptos fundamentales: atención, comprensión, interpretación, aceptación/rechazo, almacenamiento o registro en la memoria.
- 3) El desarrollo cognitivo y el procesamiento de los mensajes emitidos y recibidos.

4)La comunicación y el estudio de los signos y códigos (semiótica). Comunicación verbal y no verbal.

5)Factores que promueven la atención a los mensajes emitidos. La credibilidad del emisor (experticia, credibilidad, atractivo).

6)Actitudes, valores, esquemas y opiniones. La persuasión o el proceso de cambio actitudinal. La disonancia cognitiva.

7)Los efectos de impresión (*priming*) y de encuadre o enmarcamiento (*framing*). Tipos de encuadre: grupo-céntrico, estratégico, temático, negativo.

8)Interés ciudadano y niveles de información. El llamado "eslabón perdido de la opinión pública".

9)Impacto de motivos y creencias en las evaluaciones y en las expresiones públicas de los receptores. Teorías de la espiral del silencio, del efecto del falso consenso y del efecto mediático sobre terceros (*third person effect*).

10)La dimensión afectiva o emocional de los efectos comunicacionales. Impacto de la ansiedad sobre juicios y comportamientos políticos.

11)La psicología de las masas. La tesis de Gustave Le Bon.

12)Presentación oral del trabajo final escrito.

III. Estrategias Metodológicas o de Enseñanza/Aprendizaje

El profesor hará una síntesis de los principales aspectos de los contenidos programáticos en cada sesión y luego abrirá el derecho de palabra para la discusión y formulación de preguntas.

IV. Recursos Humanos Materiales y/o Instruccionales

Video beam, retroproyector, rotafolio.

V. Estrategias de Evaluación

