

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DEL
COMPORTAMIENTO

CC7-226 FACTORES CULTURALES Y SOCIALES DE LA
PERCEPCION.

Prof. **ISIS WAGNER PERALES**

Período: Abril-Julio 1985

Horario: Martes 8:30-12:30 am.

PROPOSITO:

Esta asignatura tiene como propósito analizar la problemática de la percepción social, incluyendo:

- Su ubicación en un campo teórico- metodológico.
- Aspectos del sujeto perceptor en relación con su organización psico--social y cultural que afectan el proceso perceptivo.
- Análisis del proceso perceptivo.

ACTIVIDADES:

El participante leerá semanalmente bibliografía seleccionada, participará en discusiones de grupo y presentará dos trabajos escritos sobre aspectos del contenido de la asignatura.

EVALUACION:

Será evaluado a través de cada una de las actividades antes señaladas:

- Asistencia y participación en las discusiones..... 20%
- 1er. trabajo: el tema de este trabajo versará sobre el concepto de percepción. Será entregado en la 7a. semana y tendrá una extensión entre 5 y 10 páginas..... 30%
- 2do. trabajo: El tema de este trabajo será sobre algún tópico específico del contenido del curso, elegido por el alumno, Podrá ser de orden teórico o empírico. Será entregado en la última semana y tendrá una extensión entre no mayor de 40 páginas..... 50%

CONTENIDO:

1. Introducción a la problemática de la percepción
Definición y consideraciones.
Percepción primaria y secundaria: diferenciación y enriquecimiento. Distorsión de lo percibido
Hacia una teoría de la percepción social.
2. Norma perceptual del grupo. Conformidad y presión de grupo en la participación. Factores culturales en la estructuración: lo emico y lo ético. Representaciones sociales: concepto, naturaleza, formación de las representaciones.
3. El proceso perceptivo: Selección de claves: experiencia y expectativas. Categorización: lenguaje y comunicación. Señas y significado; la semiótica y la percepción social.

