

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

SEMINARIO: ACTITUDES Y VALORES

Enero- Marzo 1990

Profesora Mercedes Pulido de Briceño.

ACTITUDES Y VALORES 204-236

Introducción.

La relación consistente entre objetivos y estrategias constituye uno de los dilemas constantes en los programas de innovación social.

¿ El diseño de un cambio de actitud es suficiente para modificar conductas ?

¿ Cual es el papel de la "tradición" en los procesos de cambio social ?

¿ Puede asumirse que existe un perfil específico de gerencia social ?

OBJETIVOS:

Sistematizar los diferentes enfoques en relación a las actitudes y los valores en los programas de innovación social.

Proveer instrumentos gerenciales para el diseño de programas sociales.

METODOLOGIA:

Revisión bibliográfica de los enfoques teóricos de cambio actitudinal en relación al diseño de programas sociales.

Estudio de casos: programas sociales venezolanos.

SESIONES

Introducción general
La gerencia de lo social.
Valores y actitudes.

Actitudes y Estereotipos
Teoría de la Acción razonada.
Conceptos teóricos de la Auto-eficacia.

Dilemas de la auto-ayuda y los enfoques de asistencia social.

Incentivos económicos y la auto-estima

