



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES

Programa(s) para el(los) que se ofrece: Coordinación Programas de Postgrado en Gerencia.	
Código: 7457	Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento
Créditos: 3	Horas semanales: 3 horas
Profesor Autor: Belkys Jiménez (E-mail: bjimenez@usb.ve)	
Profesores que dictan el curso: Belkys Jiménez	
Fecha de elaboración: Enero 2006	Fecha de última actualización: Septiembre 2006

I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

La ruptura de paradigmas, en el ámbito de las Ciencias Administrativas, ocurrida en las últimas décadas del siglo pasado continúa siendo evidente en los primeros años del presente siglo, previéndose que la misma estará presente durante las primeras décadas de éste. Al respecto, nuevas corrientes han sido consideradas por la Gerencia llevada a cabo, hoy en día, en las organizaciones, a saber: Calidad Total, Globalización, Reingeniería, Nuevos Entornos Organizacionales, Cultura y Pluriculturalismo. Estas corrientes han sido consideradas por Stoner et al. (1996), agrupándolas dentro de lo que ellos han denominado Enfoque del Compromiso Dinámico. Unas prevalecen más que otras, considerándose que las relacionadas con Ética y Responsabilidad Social constituyen un punto de encuentro para que aspectos relacionados con las otras corrientes, permitan a quienes dirigen a las organizaciones gerenciar en forma más equitativa con base a las exigencias del mundo cambiante que nos ha tocado presenciar. Partiendo de esta premisa, se presenta la Asignatura "Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones" para los efectos de lograr un egresado en el área de Gerencia capaz de conjugar Principios y Valores Éticos en aras de una Administración eficaz y eficiente que se corresponda con la necesidad de reconsiderar los criterios con los cuales se ha estado gerenciando en los últimos tiempos con miras a lograr una mejor gestión acorde con las exigencias que nos impone la sociedad actual.

II. OBJETIVO (S):

a) **GENERAL:** Analizar la complejidad que debe asumir todo sistema ético en procura de la realización personal y del enriquecimiento a través de los negocios sin que los valores administrativos y económicos afecten negativamente los valores de la humanidad.

b) **ESPECÍFICOS:**

UNIDAD I: Aspectos Conceptuales vinculantes con Ética y Responsabilidad Social.

1. Revisar los términos básicos relacionados con Ética y Responsabilidad Social.
2. Evaluar el reto del relativismo para los razonamientos de orden moral.
3. Conceptualizar y Revisar aspectos inherentes a la Responsabilidad Social.

Unidad II: Ética y Gerencia

