



## TÓPICO ESPECIAL EN ASESORAMIENTO: P.N.L.

**Profesora:** Diana Palma  
**Código:** CC-7534  
**Nº de créditos:** 3  
**Nº de horas:** 3 semanales  
**Horario:** 1:30 a 4:30 p.m.

### Descripción del Curso:

Mediante la participación activa, el estudiante completará su formación de manera que comprenda y aplique los conocimientos de la Programación Neurolingüística como modelo comunicacional y su influencia en el mejoramiento de las relaciones interpersonales, familiares, grupales y organizacionales.

### Objetivos:

- Conocer el tópico sobre la Programación Neurolingüística como disciplina de estudio y campo de aplicación para el mejoramiento de los procesos comunicacionales.
- Conocer, comprender y aplicar algunas habilidades comunicacionales, que faciliten la adecuada interrelación que propicien el crecimiento personal, familiar y organizacional.
- Aplicar los conocimientos de la P.N.L. al análisis de situaciones reales y a la gerencia de procesos de cambio.
- Conocer tópicos y métodos de investigación utilizados en el área de la P.N.L. como herramientas de trabajo en el ejercicio profesional.

### Contenidos:

- La Programación Neurolingüística. Definiciones. La Comunicación. Características. Tipos de comunicación. Influencia del lenguaje en los procesos de cambio personal, familiar, grupal, organizacional.
- El Cerebro Triuno. Hemisferio Derecho. Hemisferio Izquierdo. Cerebro Límbico. Cerebro Reptil. Las emociones y su influencia en los procesos comunicacionales, en la creatividad y en el crecimiento personal.
- Los estados internos. La estructura de la experiencia subjetiva. La relación con los demás. La relación con el mundo.
- Las creencias. Manejo del sistema de creencias. El metamodelo. Los metamensajes. El mapa. Los metaprogramas.

**Estrategias metodológicas:**

- Presentación de aspectos teóricos y ejercicios por parte del profesor y de los alumnos.
- Discusiones en pequeños grupos sobre aspectos seleccionados.
- Elaboración y presentación de ejercicios e informes escritos.
- Presentación de casos prácticos o ejemplos de aplicación.

**Cronograma de actividades:**

Fecha	Tema	Responsables
Semana 1	Introducción. Presentación. Definiciones. Niveles.	Profesora y alumnos
Semana 2	La P.N.L. como modelo comunicacional. Proceso de cambio.	Profesora
Semana 3 Semana 4	El Cerebro Triuno. Las emociones.	Alumnos
Semana 5	La relación con uno mismo. Personalidad. Estados internos.	Alumnos
Semana 6	La relación con los demás. Comunicación e interacción.	Alumnos
Semana 7	La relación con el mundo y las organizaciones.	Alumnos
Semana 8	Relación de la P.N.L. con otros modelos. Inteligencia Emocional.	Alumnos
Semana 9	Relación de la P.N.L. con otros modelos. Coaching Empresarial.	Alumnos
Semana 10	Aplicación de la P.N.L. al liderazgo.	Alumnos
Semana 11	Aplicación de la P.N.L. a la formación de equipos de alto desempeño.	Alumnos
Semana 12	La P.N.L. como modelo comunicacional.	Profesora y alumnos

**Evaluación:**

1. Asistencia y participación en las sesiones de clase, sustentada en las lecturas previas sobre el tema o artículo relacionado con dicho tópico y debe presentar por escrito resumen del mismo, en dos cuartillas máximo (20%).

