

**Universidad Simón Bolívar
Decanato de Estudios de Postgrado
Especialización en Gerencia de la Empresa**

CC-7738: Procesos de consultoría

**Profesor: Guillermo Yáber Oltra, Ph.D.
(correo-e: gyaber@usb.ve)**

**Período Académico: Enero-Marzo 2006
Horario: Martes de 5:30 am a 8:30pm**

Período: Enero-Marzo 2006
Oficina: Centro IGLU-CARIBE
Horas consulta: Acordar cita

Profesor: Guillermo Yáber Ph.D.
Teléfono: 906-3033
e-mail: gyaber@usb.ve

Horas de clase: Martes 5:30-8:30

Sitio WEB: <http://prof.usb.ve/gyaber>

INTRODUCCIÓN

La consultoría es una actividad profesional que exige un conjunto de competencias que pueden adquirir y desarrollar las personas a lo largo de su carrera profesional. Un consultor o consultora son personas expertas en uno o más dominios del conocimiento, que ofrecen o son requeridos por su pericia, servicios de consultoría, como externos o miembros de una organización. Un área de consultoría concierne al análisis y cambio en la organización, por lo que los aspirantes a especialistas en gerencia de la empresa con énfasis en gestión del cambio encontrarán en este curso la oportunidad para adquirir o desarrollar estas competencias. Por otra parte, los estudiantes de la especialización que provengan de otros énfasis podrán agregar estas competencias como consultor en sus áreas de acción: finanzas, proyectos, tecnología o mercadeo.

OBJETIVOS

A través de las actividades que realizará, el participante se hará progresivamente competente para:

- 1.- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos de procesos de consultoría del cambio en las organizaciones
- 2.- Conocer y comprender los diversos ámbitos de la consultoría de empresas
- 3.- Formular un proyecto de aplicación y una propuesta de procesos de consultoría.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I: Consultoría en gestión de cambio organizacional

La consultoría, el cliente, el proceso de cambio, desarrollo y transformación. Enfoques de consultoría del cambio organizacional. Habilidades de consultoría: Presentaciones, propuestas y proyectos.

UNIDAD II: Otros ámbitos de la consultoría de empresas

Gestión general y estratégica, financiera, comercialización y distribución, dirección de producción, RRHH, tecnología de la información, pequeña empresa, sector no estructurado, sector público, privatización, productividad y rendimiento

UNIDAD III: Propuesta de consultoría y proyectos de aplicación

Los estudiantes, con el apoyo del profesor del curso, redactarán un proyecto de aplicación y una propuesta de consultoría.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Estudio de las lecturas asignadas. Participar en las discusiones de grupo. Resolver problemas y ejercicios propuestos individual o colectivamente durante las sesiones. Facilitación de sesiones. Consultas con los profesores.

EVALUACION

La evaluación incluye las actividades asignadas semanalmente, la redacción de un proyecto de aplicación y una propuesta de consultoría.

Propuesta de consultoría	35 %
Proyecto de aplicación	30 %
Participación y actividades	15 %
Asignaciones	20 %
Total	100 %

ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala genérica de evaluación	Escala de calificación de la USB
< 30 %	1 (Uno)
>30 y 50%	2 (Dos)
>50% y 70%	3 (Tres)
>70% y 85%	4 (Cuatro)
> 85%	5 (Cinco)

BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association (2002). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*. (2ª edición). Mexico, D.F.: Manual moderno.

French, W. L. y Bell, C.B. (1996). *Desarrollo Organizacional*. México: Prentice-Hall

Gray, D. (1996). *Start and run a profitable consulting business*. Canada: Self-Counsel press.

Kubr, M. (2004). *La consultoría de empresas. Guía para la profesión*. México: Limusa

Yáber, G. (2006). *Proyectos de aplicación y propuestas de consultoría en DO*. Caracas: Autor

NOTA: Otras referencias específicas se agregarán a lo largo del curso.

SITIOS WEB DE INTERÉS

EBSCO Host Research Database	http://search.global.epnet.com/
Diccionarios	http://www.wordreference.com/
Introducción a la documentación	http://writing.colostate.edu/guides/sources/document/

Universidad Simón Bolívar
Procesos de consultoría
Enero-Marzo 2006
Cronograma

Sesión	Fecha	Unidad	Temas-Contenido	Bibliografía
01		I		
02		I		
03		I		
03		II		
04		II		
05		II		
06		II		
07		II		
08		II		
09		II		
10		III		
11		III		
12		III		

CC-7738 Procesos de consultoría

Este curso proporciona al participante los recursos conceptuales, metodológicos y prácticos para conocer, comprender y aplicar sus competencias como consultor.