



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
COORDINACION DE POSTGRADO EN GERENCIA

NOMBRE DEL CURSO
INVESTIGACION EN GERENCIA

Programa(s) por el(los) que se ofrece: Maestría en Administración de Empresas	
Código : CC-7743	Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento: dep-cc@usb.ve
Créditos: 2	Horas: (36)
Profesor Autor: Guillermo Alvarez (galvarez@usb.ve)	
Profesores que dictan el curso: Guillermo Alvarez, Guillermo Yaber O, María T. Zancudo	
Fecha de elaboración: Junio 2005	Fecha de última actualización: Febrero 2006

I. PRESENTACION.

La Maestría en Administración de Empresas tiene como propósito formar un profesional altamente capacitado en el manejo de las bases teóricas y enfoques en el campo de la gestión de organizaciones (planificación, organización y dirección de empresas) que le permitan los fundamentos para la realización de investigaciones dirigidas al análisis, diseño, implantación y evaluación del desarrollo de los procesos implicados.

La asignatura "Investigación en Gerencia" introduce al participante en el estudio de los procesos que fundamentan a la gestión gerencial y su problemática. Fundamentos que le servirán de base para el desarrollo de proyectos de investigación en el área de su interés.

II. OBJETIVOS.

Proveer oportunidades para el análisis de los procesos que fundamentan a la gestión gerencial en el mundo moderno y su problemática, determinando áreas de investigación.

III. CONTENIDO SINÓPTICO.

TEMA I: INVESTIGACION EN GESTION GERENCIAL.

- 1.1. Investigación: Significado, tipología.
- 1.2. Los Desafíos de la Gestión: características, problemática, áreas de investigación.

TEMA II: EL INICIO DE UNA EMPRESA.

- 2.1. ¿ Las empresas familiares: características, problemática, áreas de investigación ?.
- 2.2. ¿ Las franquicias: características, problemática, áreas de investigación ?.
- 2.3. ¿ Oportunidades de inicio y compra: características, problemática, áreas de investigación ?.
- 2.4. ¿ La ventaja competitiva: características, problemática, áreas de investigación ?.

TEMA III: EL PLAN DE NEGOCIO.

- 3.1. ¿ El Plan de Negocio: características, problemática, áreas de investigación ?.
- 3.2. ¿ El equipo para el desarrollo de Negocio: características, problemática, áreas de investigación ?.
- 3.3. ¿ El Plan de instalación: características, problemática, áreas de investigación ?.

