



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
COORDINACION DE POSTGRADO EN GERENCIA

NOMBRE DEL CURSO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

| | |
|--|---|
| Programa(s) por el(los) que se ofrece: Maestría en Administración de Empresas | |
| Código : CC7745 | Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento: ww.cc.usb.ve |
| Créditos: 3 | Horas semanales: (3) |
| Profesores Autores: Guillermo Alvarez (galvarez@usb.ve), Guillermo Yaber (gyaber@usb.ve) | |
| Profesores que dictan el curso: Guillermo Yaber y Guillermo Alvarez | |
| Fecha de elaboración: Junio 2005 | Fecha de última actualización: Junio 2006 |

I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

El eje básico del Programa de Maestría en Administración de Empresas es la formación metodológica para la investigación. Las asignaturas Investigación en Gerencia, Metodología Cualitativa y Metodología Cuantitativa de la Investigación así como Técnicas de Análisis de Información en Administración conforman componentes básicos de ese eje.

Investigar es, básicamente, estudiar problemas. Es decir, plantearse interrogantes y buscarles solución, con la intención de llegar a comprender y entender; o, explicar y predecir los eventos.

Para investigar es necesario: a) manejar los fundamentos básicos del proceso de investigación (métodos, técnicas de recolección de información y técnicas de análisis); b) formular una propuesta de investigación, cumpliendo con los criterios y normas establecidos por la entidad que apoya el proceso de investigación.

El curso "Metodología Cuantitativa de la Investigación en Administración" está diseñado para orientar a grupos de profesionales provenientes de diversas disciplinas en metodología y técnicas a trabajar en sus proyectos de investigación. El curso desea ofrecer al estudiante una visión panorámica del proceso investigativo, los diversos paradigmas en metodología de la investigación, así como los métodos y técnicas asociados a ellos.

II. OBJETIVO (S).

Proveer al participante oportunidades para:

- Definir los supuestos y enfoques fundamentales de la actividad científica.
- Caracterizar los tipos de Estudios y los Diseños de Investigación asociados, determinando los diferentes tipos y estrategias de investigación.
- Comprender el uso de técnicas específicas de recolección de datos, sus etapas de diseño y tipos de análisis asociados.
- Seleccionar un tema investigación, formulando el problema de investigación en forma de pregunta de investigación, objetivos, alcance y justificación.
- Determinar los tipos de fuentes para la Revisión de la Bibliografía, en lo referido a los fundamentos teóricos y los estudios e investigaciones antecedentes o relacionadas.

III. CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

TEMA 1: INVESTIGAR, QUÉ Y POR QUÉ: SUPUESTOS FUNDAMENTALES.

TEMA 2: EL PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.

- 2.1. El problema de Investigación.
- 2.2. Las preguntas y objetivos de investigación.

