



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
Vicerrectorado Académico

1. Departamento: *Ciencia y Tecnología del Comportamiento*

**2. Asignatura: Seminario de Metodología de la Investigación**

3. Código de la asignatura: CC-7136

No. de unidades-crédito: 03

No. de horas semanales: Teoría 03 Práctica Laboratorio

4. Fecha de entrada en vigencia de este programa: 11/09/2007

**5. OBJETIVO GENERAL:**

*Esta asignatura tiene como propósito desarrollar competencias en los estudiantes para elaborar y desarrollar de forma adecuada una propuesta de investigación.*

**6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

*El estudiante tendrá competencias para:*

- 1. Definir los supuestos fundamentales de la actividad de investigación.*
- 2. Identificar, describir y aplicar los pasos fundamentales para la conducción de una investigación de carácter cualitativo y cuantitativo.*
- 3. Definir, describir y explicar las características de un problema de investigación.*
- 4. Explicar y aplicar la definición conceptual y operacional de las variables y sus indicadores.*
- 5. Identificar las técnicas de recolección de datos y los tipos de instrumentos existentes y su proceso de validación y confiabilidad que permiten el análisis de los datos.*

**7. CONTENIDOS:**

- 1. La investigación aplicada*
- 2. El proyecto de investigación*
- 3. Enfoques cualitativo y cuantitativo*
- 4. Delimitación del problema de investigación*
- 5. Revisión de la literatura*
- 6. Diseño de investigación*
- 7. Recolección de datos*
- 8. Análisis de datos*
- 9. Criterios para evaluar un anteproyecto de investigación*

## 8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, DIDACTICAS O DE DESARROLLO DE LA ASIGNATURA:

*El curso consiste en presentaciones breves del profesor, discusión individual y grupal, tareas en computación, análisis crítico de referencias bibliográficas, participación y discusión, presentación oral y escrita de trabajo individual y grupal. En un esfuerzo de asistir al estudiante a lograr exitosamente los objetivos del curso, las actividades se analizarán y evaluarán a través de un sistema de aprendizaje logrado y demostrado. La calificación final dependerá exclusivamente del número de puntos acumulados en cada actividad evaluativa.*

## 9. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

1. *Análisis crítico de artículos (20%)*
2. *Primera entrega de la propuesta de investigación (20%)*
3. *Segunda entrega de la propuesta de investigación (20%)*
4. *Entrega final de la propuesta de investigación (40%)*

## 10. FUENTES DE INFORMACIÓN:

Gorgas, J. Cardiel, N. y Zamorano, J. (2011). Estadística básica para estudiantes de ciencias. España: Universidad Complutense de Madrid.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed). México: McGraw-Hill.

Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (2000). *Análisis multivariante*. Madrid: Prentice Hall.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento* (4ª ed). México: McGraw Hill.

Salkind, N. (2003). *Exploring research* (5a ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Salkind, N. (1999). *Métodos de Investigación* (3ª ed). México: Prentice Hall.

Schettino, M. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Prentice Hall.

## 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

<i>Semana</i>	<i>Fecha</i>	<i>Actividad</i>
<i>1</i>		<i>Presentación del programa e introducción al contenido del curso.</i>
<i>2</i>		<i>Proceso de investigación: pasos, fases y procedimientos. Diagnóstico, revisión de la literatura y evaluación documental.</i>
<i>3</i>		<i>El enfoque cuantitativo.</i>
<i>4</i>		<i>El enfoque cualitativo (Análisis de artículos 20%).</i>
<i>5</i>		<i>Feriado</i>
<i>6</i>		<i>Delimitación del problema de investigación, preguntas y objetivos</i>
<i>7</i>		<i>El marco de referencia del estudio (1ª Entrega 20%).</i>
<i>8</i>		<i>Recolección de datos, muestra, muestreo, instrumento, validez y confiabilidad</i>
<i>9</i>		<i>Análisis de datos, procedimiento estadístico: descriptivo e inferencial (2ª Entrega 20%).</i>
<i>10</i>		<i>Criterios para evaluar un anteproyecto de investigación.</i>
<i>11</i>		<i>Presentación y entrega final de la propuesta de investigación (40%).</i>
<i>12</i>		<i>Cierre del curso</i>