



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

CURSO: PRÁCTICAS DE RECOLECCIÓN DEL DATO CUALITATIVO

Programa por el que se ofrece: Postgrado en Psicología	
Código : CC 7132	Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento: www.cc.usb.ve
Créditos: 3	Horas semanales: 3
Profesor Autor: Marisela Hernández - María Teresa Urreiztieta (mhernand@usb.ve ; mturreiz@usb.ve), Verónica Zubillaga (vzubillaga@usb.ve)	
Profesores que dictan el curso: Verónica Zubillaga	
Fecha de elaboración: Sept-2005.	Fecha de última actualización:

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

La asignatura está orientada a la adquisición de conocimientos básicos sobre un conjunto de prácticas para la recolección sistemática de datos cualitativos en contextos de investigación en psicología.

Esta materia forma parte de la formación en investigación con metodologías cualitativas de la maestría en psicología, lo cual requiere haber cursado y aprobado la materia metodología cualitativa I y conocer los presupuestos y criterios fundamentales del giro interpretativo en las ciencias sociales.

Al finalizar el curso se espera que los estudiantes conozcan las características, modalidades y usos principales de un conjunto de prácticas, fuentes y recursos de apoyo para la recolección de datos desde la perspectiva interpretativa.

OBJETIVO (S):

General: Introducir al estudiante en el conocimiento y ejercicio de prácticas de recolección del dato cualitativo en un proceso de investigación.

Específicos:

- 1) Conocer las principales prácticas de recolección o coproducción del dato cualitativo: observación participante, entrevista en profundidad, grupos de discusión (focus groups) y datos no planeados.
- 2) Revisar otras fuentes de recolección de información tales como la indagación y manejo de documentos y el uso de recursos de apoyo y registro del dato cualitativo tales como los medios audio-visuales y los multimedia basados en las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- 3) Manejar los criterios básicos para su diseño y puesta en marcha: correspondencias epistemológicas y conceptuales, adecuación a los objetivos de investigación, formas de registro y análisis preliminar, muestreo y saturación teóricos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

Unidad I:

Sesión I: Presentación de los participantes y del programa de la materia. Distribución de tareas y alcances de la asignatura.

Sesión II: El proceso de recolección de los datos cualitativos:

- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing among Five Traditions*. Cap. 7: Data collection. pp: 109-137.

Rossana reguillo

Sesiones III, IV y V. Revisión de nociones básicas: Vivencias, textos, discursos y símbolos: El dato cualitativo desde la fenomenología y la hermenéutica. La simultaneidad recolección-interpretación.

- **S III:** (Vivencia). Gadamer, H.G. (1977). *Verdad y Método*. Ed. Sígueme, Salamanca. pp. 96 - 107. **B**.
- (Texto). Ricoeur, P. (2000). *Del texto a la acción. ¿Qué es un texto?* 127-131. El modelo del texto: la acción significativa considerada como un texto. pp. 169-182.

Creswell

- **S IV:** (Símbolo). Hernández-H, M. (2005) *Aproximaciones al símbolo: el caso de la belleza cotidiana*. pp. 1-11. (copia digital)
- (Enunciado). Bajtin, M. (1990). *Estética de la creación verbal*. Cap. El problema de los géneros discursivos. **B**
- **S V:** (Discurso) Alonso, L.E. (1998). *La mirada cualitativa en sociología*. Cap. 6: El análisis sociológico de los discursos: Una aproximación desde los usos concretos. pp. 187-220. **B**
- Parker. *Qué es un discurso*. **B**

V muestreo de Becker

Entrega próxima sesión: Acotar objetivos y nociones teóricas básicas que orientarán la investigación-marco de la recolección de datos de cada proyecto a presentar.

Sesión VI. La observación participante: la toma de notas y de imágenes. Análisis de una investigación que utilice observación participante.

- Spradley, J. (1980) *Participant Observation*. Harcourt Brace Publishers. pp. 53-62. mt
- Bernard, H. R. (1988) *Research Methods in Cultural Anthropology*. Sage. Cap. 8: Taking and Managing Field Notes. pp.180-202. mt
- Loizos, P. (2000) *Video, Film and Photographs as Research Documents*. En Bauer, M. y Gaskell, G. *Qualitative Researching with Text, Image and Sound*. Sage. pp. 93-107. **B**

* Opcional: Geertz, C. (2000) *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Cap. I; pp. 19-40

Entrega próxima sesión: Realizar una actividad de observación participante, llevar las correspondientes notas e imágenes de campo.

Sesión VII. La entrevista en profundidad: preparación y conducción, el papel del entrevistador y el entrevistado. Análisis de una investigación que utilice entrevistas en profundidad.

- Alonso, J.L. (1998) *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid, Fundamentos. Cap. 2. Sujeto y discurso: El lugar de la entrevista en las prácticas de la sociología cualitativa. pp. 67-92. **B**
- Kvale, S. (1983) The Qualitative Research Interview. *Journal of Phenomenological Psychology*. Vol. 4; No. 2: 171-196. mt

Entrega próxima sesión: Realizar un intento de entrevista en profundidad. Llevar la transcripción y notas correspondientes.

Sesión VIII. El grupo de discusión: preparación y conducción; el grupo como actor. Análisis de una investigación con grupos de discusión.

- Alonso, J.L. (1998) *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid, Fundamentos. Cap. 3. pp. 93-130. **B**

Entrega próxima sesión: Realizar un ejercicio de grupo de discusión. Llevar transcripción y notas correspondientes.

Sesión IX: Los datos “espontáneos”: imágenes, conversaciones, relatos y otros textos no planeados, relevantes para la temática de investigación que se trabaja. Análisis de una investigación que utilice este tipo de datos, total o parcialmente. Prof. Invitada: Marisela Hernández.

- Silva, C. (2006). Sobre el registro emergente. Sin publicar. (copia digital).
- Fernández-Ch, P. Artículos diversos publicados en el diario “La Reforma” de México. mh
- Hernández, M. y Hernández M.E. (2003) Las cosas bonitas de la vida. *Fermentum* (ULA) Año 13 (38), pg. 423-444. (copia digital).

Entrega próxima sesión: Registrar algún episodio o texto no planeado.

Sesión X: Las TIC’S y los recursos multimedia en la recolección de información.

- Uso de las Tic’s en la investigación social: Internet, móviles, Grabadoras de audio y video digitales, fotografías digitales.
- Estudios sobre comunidades virtuales.

Sesión XI: Sesión cierre.

Notas: * Las tareas serán realizadas por **equipos de estudiantes** a ser organizados con anterioridad a cada ejercicio.

* Cada entrega debe hacerse en la sesión correspondiente según lo indicado en el programa. No se aceptarán entregas atrasadas.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE:

- Lectura y discusión de la bibliografía
- Diálogo con investigadores invitados
- Revisión crítica de procesos de recolección de datos

- Recolección y análisis de datos en el marco de una investigación diseñada por cada estudiante.

EVALUACIÓN:

Asistencia, exposición y debate de lecturas:	15%
Síntesis semanales:	20%
Entregas semanales (técnicas de recolección)	50%
Síntesis final	15%