



**Universidad Simón Bolívar
Decanato de Estudios de Postgrado
Maestría en Psicología**

CC-7150: Comunicación desde la perspectiva interdisciplinaria

Coordinadores: Guillermo Yáber Oltra, Ph.D.
Luis A. Ordoñez Vela, Ph.D.
(correo-e: gyaber@usb.ve)
Luis Ordoñez Vela, Ph.D.
(correo-e: lordonez@usb.ve)

Período Académico: Septiembre-Diciembre 2007
Horario: Jueves de 9:30 am a 12:30pm



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
 DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
 COORDINACIÓN DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA

NOMBRE DEL CURSO

Comunicación desde una perspectiva inter-disciplinaria

Programa(s) por el(los) que se ofrece: Maestría en Psicología	
Código : CC7150	Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento: www.cc.usb.ve
Créditos: 3	Horas semanales: (3)
Profesores Autores: Guillermo Yaber y Luis Ordoñez	
Profesores que dictan el curso: Guillermo Yaber y Luis Ordoñez	
Fecha elaboración: Junio 2007	Fecha de actualización: Junio 2007

INTRODUCCIÓN

La comunicación (del latín "communicare", poner en común, compartir algo") es un fenómeno de capital importancia para la vida humana en sociedad. La salud individual, la efectividad grupal y de equipos, el desarrollo familiar y el progreso de organizaciones, comunidades y gobiernos, dependen en parte de la adecuada comunicación de los seres humanos. La comunicación es entonces importante a nivel intra-individual, inter-personal, grupal, familiar, comunitario, organizacional y para la buena marcha de los gobiernos. Este curso dispone las condiciones para que los participantes obtengan una visión del tópico de comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria de la Filosofía, Psicología, Sociología, Ciencias Políticas, Antropología, Estudios Urbanos y Tecnología. Igualmente se disponen las condiciones para que los participantes formulen un proyecto de investigación o aplicación en el tema y redacten un trabajo de revisión sobre el tópico de comunicación.

OBJETIVOS

A través de las actividades que realizará, el participante se hará progresivamente competente para:

- 1.- Recolectar, analizar datos secundarios e integrarlos en un trabajo de revisión de literatura sobre el tópico de comunicación.
- 2.- Conocer, comprender, y sintetizar en forma interdisciplinaria el tópico de comunicación.
- 3.- Formular un proyecto de investigación o aplicación en comunicación.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I: Estudio de la comunicación a través de datos secundarios

Los participantes se harán progresivamente expertos en las estrategias que se requieren para escribir un trabajo de revisión de la literatura sobre comunicación. Los facilitadores otorgarán las pautas para realizar la búsqueda de referencias a través de bases de datos disponibles en internet y analizarán con los estudiantes las diversas formas de realizar revisiones de la literatura en forma cualitativa y cuantitativa.

UNIDAD II: Perspectivas en el estudio de la comunicación

Los profesores invitados y los facilitadores abordarán el estudio y discusión sobre el tópico de comunicación desde la perspectiva de la Filosofía, Ciencias Jurídicas, Ciencias

Políticas, Sociología, Antropología, Psicología, Humanidades, Estudios Urbanos e Ingeniería. Para cada sesión se incluirá una lectura obligatoria que oriente el tópico de discusión.

UNIDAD III: Proyectos de investigación y aplicación de la comunicación

Los estudiantes, con el apoyo de los facilitadores del curso, redactarán un proyecto de investigación o aplicación para abordar el tópico de comunicación.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Estudio de las lecturas asignadas. Participar en las discusiones de grupo.

Resolver problemas y ejercicios propuestos individual o colectivamente durante las sesiones. Facilitación de sesiones. Consultas con los profesores.

EVALUACION

La evaluación incluye las actividades asignadas semanalmente, la redacción de un proyecto de investigación (revisión de la literatura o de investigación empírica) o proyecto de aplicación y una presentación oral del proyecto apoyada en un programa de presentaciones.

Revisión de la literatura	35 %
Proyecto de Investigación o aplicación	30 %
Participación y actividades	15 %
Presentación	20 %
Total	100 %

ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala genérica de evaluación	Escala de calificación de la USB
< 30 %	1 (Uno)
>30 y 50%	2 (Dos)
>50% y 70%	3 (Tres)
>70% y 85%	4 (Cuatro)
> 85%	5 (Cinco)

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association (2002). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*. (2.a edición). Mexico, D.F.: Manual moderno. (1)
- Galvan, J. (1999). *Writing literature reviews: A guide for students of the Social and Behavioral Sciences*. Los Ángeles, USA: Pycszak Publishing. (3)
- Habermas, J. (2003). *Teoría de la acción comunicativa* (Vol. I y II).(4ta edición). Santa fe de Bogotá: Aguilar
- Yáber, G. (2007). *Comunicación: Notas y referencias*. Manuscrito en preparación.

SITIOS WEB DE INTERÉS

EBSCO Host Research Database	http://search.global.epnet.com/
Diccionarios	http://www.wordreference.com/
Introducción a la documentación	http://writing.colostate.edu/guides/sources/document/
Participación ciudadana	http://www.participa.com.ve/

Universidad Simón Bolívar
Comunicación desde la perspectiva interdisciplinaria
Septiembre-Diciembre 2007

Cronograma

Sesión	Fecha	Unidad	Temas-Contenido	Bibliografía
01		I	Estudio de la comunicación a través de datos secundarios	
02		I	Estudio de la comunicación a través de datos secundarios	
03		II	Filosofía y comunicación	
04		II	Ciencias Jurídicas y comunicación	
05		II	Ciencias Políticas y comunicación	
06		II	Sociología y comunicación	

07		II	Antropología y comunicación	
08		II	Psicología y comunicación	
09		II	Humanidades y comunicación	
10		II	Estudios urbanos y comunicación	
11		II	Tecnologías de la información y comunicación	
12		III	Proyectos de investigación y aplicación I	

CC-7 Comunicación desde la perspectiva inter-disciplinaria

Este curso proporciona al participante los recursos conceptuales y metodológicos tanto para abordar en forma interdisciplinaria el tópico de comunicación como para redactar un trabajo de investigación o aplicación sobre comunicación.